



Bettergy

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Bettergy es una empresa de ingeniería y consultoría en materia de energía. Crean soluciones tecnológicas innovadores globales, ofreciendo a sus clientes un servicio excelente y respetando a las personas. Para ello, combina el análisis de datos con equipos y su experiencia en el sector de la energía para a través de su plataforma de gestión EnergySequence conseguir ahorrar recursos, lo que revierte en una mejora de resultados y reputación y una disminución de riesgos de sus clientes.

GESTIONAR LA ENERGÍA DE MANERA EFICIENTE ES REQUISITO IMPRESCINDIBLE DE LAS SOCIEDADES MODERNAS

SERVICIOS/PRODUCTOS DE LA EMPRESA

Soluciones que se adaptan a tus necesidades

Los Edificios representan el 40% del consumo energético y casi el 36% de las emisiones de CO2. Las empresas tienen el desafío de entender las tendencias de consumo en sus sedes, no sólo a nivel energético, sino en lo que respecta al consumo de agua, residuos y gastos de comunicaciones, y pueden carecer de recursos para elegir el mejor camino. Bettergy proporciona datos totalmente segmentados, combinados con información actualizable de nuestro equipo de expertos, para crear una hoja de ruta con la que conformar la estrategia empresarial que aumente el ahorro y la eficiencia.

Gestión sostenible en la Industria

Es posible conocer sus datos de energía, agua, residuos y comunicaciones en su empresa, pero muchas organizaciones carecen de la conciencia necesaria para implantar positivamente sobre esos costos. Los análisis comparativos, capacidad de análisis de ineficiencias y propuestas de mejoras operativas y con necesidad de inversión de Bettergy les permiten ver más y mejor, ahorrar más y ser más sostenibles.

Resultados del presente para las empresas eléctricas del futuro

Bettergy reactiva la relación de empresa eléctrica-cliente para crear un nuevo futuro energético. Sus soluciones de gestión del lado de la demanda combinan una cartera única de servicios, incluyendo sofisticados análisis de energía, mejora la

retención y fidelización de los clientes e implementación de programas para desbloquear oportunidades comerciales para las empresas eléctricas y de ahorro para sus clientes.

Contribuyen a crear ciudades prósperas

Una ciudad próspera es como un cuerpo sano: un complejo sistema de elementos variables que necesitan trabajar de forma coordinada. Las soluciones inteligentes en el ámbito energético y gestión de datos medioambientales y de ruido Bettergy permiten que las ciudades no sólo funcionen, sino que crezcan de forma próspera, permitiendo transformar la forma en que las personas viven, trabajan y disfrutan hoy.

CASOS DE ÉXITO DE LA EMPRESA

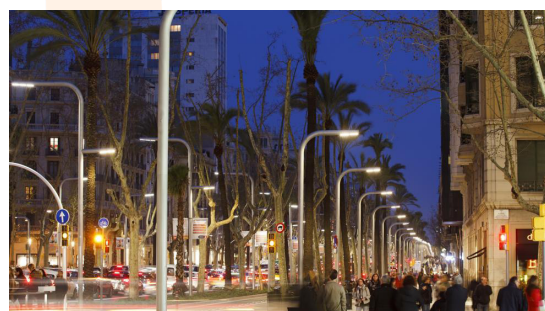
Puntos de recarga para vehículos eléctricos en Atalaya Golf & Country Club International

Bettergy realizó la implementación de 12 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las instalaciones de Atalaya Golf & Country Club International. Los puntos de recarga darán servicio a todo tipo de vehículos eléctricos de los usuarios del club, donde han sido instalados cargadores del fabricante Tesla (2), así como Wallbox (10), marca comercializada por Bettergy. Este proyecto pretende convertirse en una referencia en la zona, como solución integral a una demanda creciente, aportando un claro diferencial ante usuarios, clientes y socios de este tipo de instalaciones. Según lo transmitido por el Arquitecto de Atalaya Golf & Country Club, Alfonso Ruiz González, este proyecto “refuerza el compromiso de Atalaya Club con el desarrollo sostenible y crecimiento libre de emisiones de CO₂, al mismo tiempo que ofrece un servicio diferenciado para nuestros socios y clientes, los que cada vez en mayor medida son usuarios de vehículos eléctricos”.



Alumbrado público en Barcelona.

Desde el año 2016, el Ayuntamiento de Barcelona apostó por un nuevo servicio de control centralizado para su alumbrado público. Este control está basado en la monitorización y supervisión a través de una plataforma en la que se encuentran integrados todos los aspectos referentes a la energía y mantenimiento de la misma. Desde el año, 2018, este servicio es gestionado por Letter Ingenieros y Bettergy como adjudicatarios prestando su clasificación por experiencia, en un contrato prorrogable de 2+2 años, pretendiendo gestionar este servicio de Barcelona hasta el año 2022. Con este proyecto se pretende ir un paso más allá y adaptar la iluminación urbanística de la ciudad de hoy, optimizando el consumo energético y mejorando la calidad de los espacios públicos, siempre teniendo en cuenta el marco normativo sobre eficiencia energética.



Análisis energético en las tiendas de moda. Proyecto Multipunto Mayoral.

El punto de partida del presente proyecto fue el análisis al conjunto de tiendas con una importante dispersión geográfica, con la consiguiente dificultad, este problema se solucionó con un enfoque analítico basado en la segmentación y selección de perfiles tipo. Se seleccionaron aquellas tiendas con mayor potencial de ahorro, y se trabajó más en profundidad en esas tiendas. Además se finalizó con la selección de indicadores y un análisis comparativo o benchmarking, que permitiera al cliente conocer los mejores estándares de comportamiento en su portfolio. Este análisis inicial derivó en la implementación de medidas de mejora y un seguimiento especializado utilizando la plataforma de análisis energético de Bettergy “EnergySequence”. Se identificó el modelo energético de las tiendas basado en el análisis de datos de consumo energético y la realización de simulaciones, y se han detectado medidas de ahorro, de tipo operacional y con inversión, replicables al resto de las tiendas del grupo. Bettergy partiendo del análisis energético del conjunto de las casi 150 tiendas de Mayoral repartidas por toda España, consiguió reducir no solo su gasto energético sino también la emisión de CO₂ al medio ambiente.



Si quieres saber más acerca de esta empresa:

<https://www.bettergy.es/>