



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Endesa es la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador del mercado eléctrico en Portugal. Su principal negocio es la generación, distribución y venta de electricidad, además de ser un operador relevante en el sector del gas natural y el desarrollo de otros servicios relacionados con la energía.

También está presente en otros mercados europeos comercializando electricidad y gas, así como otros productos y servicios de valor añadido (PSVA) relacionados con su negocio principal.

Endesa es una compañía que apuesta por una cultura energética más sostenible y está comprometida para contribuir de forma activa a la construcción de un futuro energético inteligente.

Desde Endesa se trabaja para liderar la transformación tecnológica en la que se encuentra inmerso el sector energético. Para ello cuenta con una sólida posición industrial y la fortaleza de pertenecer a un gran grupo multinacional, el Grupo Enel, desde 2009.

**NUEVA ERA,
NUEVA ENERGÍA**

SERVICIOS/PRODUCTOS DE LA EMPRESA

Generación

Endesa desarrolla la actividad de generación eléctrica (producción de energía eléctrica) en el sistema peninsular y en Baleares, Canarias y Ceuta y Melilla.

Una generación total de 74.193GWh. La producción peninsular destaca con un incremento de la producción de hidroeléctricas del 66,6% (8.339 GWh) en comparación con el año pasado. La producción en renovables y cogeneración aumentó un 11,3%, respecto al ejercicio 2017.

- 61.338 GWh - Peninsular
- 12.855 GWh - Territorios no Peninsulares.

Distribución

Endesa distribuye electricidad en el territorio español a más de 21 millones

de consumidores, haciéndoles llegar la electricidad hasta los puntos de consumo. Hay 319.613 km en redes de distribución y transporte y 117.029 GWh de energía distribuida.

Comercialización

Endesa comercializa la energía a sus clientes en el mercado liberalizado de España y Portugal y en menor medida, en Alemania, Bélgica, Francia y Holanda. El número de clientes de electricidad de Endesa alcanza la cifra de 10.754.000.

Gas

Endesa es un operador relevante dentro del sector del gas natural en España. A cierre de 2018 Endesa cuenta con una cartera de clientes en el mercado convencional de gas natural de más de 1,6 millones, lo

que supone un aumento del 2,8% respecto al número de clientes del pasado año.

Además, Endesa comercializa gas natural en Francia, Portugal, Holanda y Alemania.

Originación

Endesa tiene un equipo de profesionales dedicados a los mercados de materias primas para ayudar a los clientes potenciales (empresas expuestas al riesgo de commodities energéticas, como por ejemplo productores renovables y de cogeneración) a crear valor aprovechando su experiencia en el comercio y ofreciendo soluciones personalizadas.

CASOS DE ÉXITO DE LA EMPRESA

El Hierro 100% Renovable

Endesa está comprometida con lograr una economía 100% descarbonizada para el año 2050, en línea con los objetivos europeos de lucha contra el cambio climático.

En este sentido, las energías renovables son clave en la lucha contra el cambio climático, al generar cero emisiones a la atmósfera. Se trata, además, de una generación distribuida por el territorio, más cercana a los puntos de consumo y que redundará en la creación de empleo local.

Endesa, a través de su filial de renovables Enel Green Power España (EGPE), está construyendo instalaciones para aumentar la potencia actual de su cartera mediante un modelo sostenible.

Uno de esos proyectos es El Hierro 100% Renovable, un plan en el que Endesa, el Cabildo de El Hierro, el Instituto Tecnológico de Canarias y el Gobierno de Canarias colaboran para abastecer de energía sostenible (combinando eólica e hidráulica) a la totalidad de la demanda en la isla, considerada Reserva de la Biosfera y Geoparque y en la que viven cerca de 10.600 habitantes. El objetivo a 20 años es reducir 6.000 toneladas de diésel y 19.000 toneladas de CO2.



Plan de Infraestructuras de Recarga

Endesa apuesta por la movilidad eléctrica como herramienta clave para la lucha contra el cambio climático.

Para ello en noviembre de 2018 lanzó el proyecto más ambicioso puesto en marcha hasta la fecha para impulsar la movilidad eléctrica en España: el Plan de Infraestructuras de Recarga.

El objetivo es eliminar una de las principales barreras a la hora de pasarse a la movilidad sostenible: el acceso a los puntos de recarga.

El plan consiste en la instalación de 8.500 puntos de recarga públicos y más de 100 mil puntos privados entre 2019 y 2023, para que los conductores tengan la tranquilidad de poder desplazarse por todo el



país con sus vehículos eléctricos.

Proyecto La Graciosa

La octava isla canaria no tiene ni un metro cuadrado de asfalto y su suministro de energía depende de un cable que la une a Lanzarote. Con algo más de 600 habitantes que viven sobre todo de la pesca y del turismo sostenible y una superficie de 27 km², La Graciosa está viviendo una gran innovación eléctrica: la evolución hacia un sistema autosuficiente en el que podrá generar, almacenar y distribuir su propia energía.

El consorcio que promueve el proyecto, liderado por Endesa, está implantando en la isla una microrred que integrará la generación distribuida obtenida a través de placas fotovoltaicas con unas baterías y ultracondensadores que ayudarán a gestionar esa energía fluctuante. Además, un abanico de tecnologías (comunicaciones PLC, automatismos de baja y media tensión, sistemas de monitorización y control en tiempo real, aplicaciones de eficiencia energética y gestión activa de la demanda) permitirán integrar de manera eficiente la energía fotovoltaica en las redes convencionales.



Si quieres saber más acerca de esta empresa:

<https://www.endesa.com/es.html>