

# ESTRATEGIA E INTELIGENCIA EN INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

[www.sifdi.com](http://www.sifdi.com)

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Sifdi es una consultora privada e independiente especializada en el asesoramiento sobre inversiones extranjeras, resultado del esfuerzo común de un grupo de experimentados profesionales especializados y dedicados al comercio exterior, a la internacionalización y a la atracción de inversiones.

Ofrecemos servicios profesionales, personalizados y confidenciales a instituciones públicas, nacionales e internacionales, ayudándolas a definir y desarrollar su estrategia de promoción de inversiones y a analizar el contexto de la inversión internacional. Del mismo modo, ayudamos a empresas e inversores a diseñar, ejecutar y acelerar sus proyectos de inversión en el exterior.

ESTRATEGIA E INTELIGENCIA  
EN  
INVERSIÓN EXTRANJERA

## SERVICIOS/PRODUCTOS DE LA EMPRESA

### Servicios para instituciones públicas

Definir, posicionar y promocionar la **propuesta de valor de un territorio** es un proceso complejo. A su vez, la **selección de una ubicación** por parte de una empresa es una tarea altamente imperfecta, subjetiva y parcial.

Desde **Sifdi** ayudamos a Instituciones de Desarrollo Económico y Agencias de Promoción de Inversiones nacionales, regionales y locales a **atraer y retener** un mayor número y volumen de inversiones.

- **Asesoramiento estratégico** para el diseño y puesta en marcha de iniciativas de promoción y atracción de inversiones.
- **Mejora** de la gestión, comunicación, marketing y RRHH de las Agencias de Promoción de Inversiones.
- **Inteligencia de negocio y strategic foresight:** análisis de tendencias y de mercado, geografías, sectores y empresas objetivo.
- **Desarrollo** de argumentarios y propuesta de valor (general/ sectorial) del territorio.
- **Generación de leads** de alto valor añadido.
- **Diseño de estrategias** de comunicación online y ejecución de las mismas.
- Construcción y puesta en marcha de **programas de aftercare** y retención de inversiones.
- **Formación**, programas de acompañamiento personalizados y desarrollo de know how interno.
- Herramientas y sistemas para la **gestión de proyectos** de inversión.
- **Evaluación de desempeño**, benchmarking interno y externo frente a mejores prácticas internacionales.

### Servicios para inversores

Tomar la decisión de dónde establecerse puede ser un proceso subjetivo y polarizado, afectado por la burocracia y por estereotipos y percepciones alejadas de la realidad. Podemos ayudar a su empresa a acelerar este proceso de forma profesional, estructurada y eficiente, ayudándole a reducir riesgos y optimizar su tiempo.

- **Asesoramiento estratégico**
- **Gestión de proyectos** de inversión
- **Financiación** e incentivos
- Operaciones **corporativas**

## CASOS DE ÉXITO DE LA EMPRESA

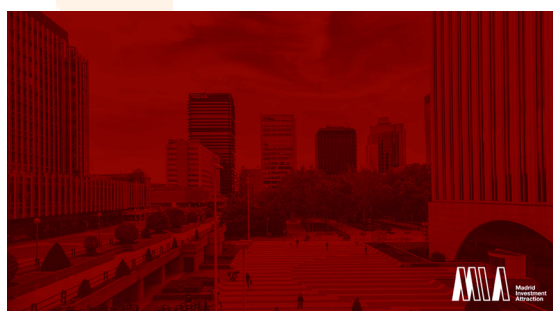
### APIs América Latina - Banco Interamericano de Desarrollo

Servicios de consultoría para el análisis de las instituciones dedicadas a la **Atracción y Promoción de Inversiones** y de su contexto competitivo, uso de **incentivos**, diagnóstico del **clima de negocios** y de las **barreras a la inversión**, y análisis de la viabilidad del desarrollo de sistemas de **Ventanillas Únicas de Inversión Digital** (VUDI), en diversos países de América Central y de Sur.



### Plan Estratégico - Ayuntamiento de Madrid

Elaboración del nuevo **Plan Estratégico de Atracción de Inversión Extranjera** en la ciudad de Madrid, basado en un estudio teórico y en la realización de más de 60 entrevistas a inversores, expertos y agencias de inversión y en la celebración de seminarios. Los trabajos han incluido el desarrollo de aspectos como el Diagnóstico del mercado de inversiones exteriores, Análisis de los inversores, Análisis de competidores, Benchmarking de Agencias de Promoción de Inversión Extranjera, Análisis de la posición competitiva de Madrid y diseño del Plan de Actuación.



### Adigital - España Nación Digital

Apoyo a la dirección de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) en el desarrollo de un modelo para la monitorización y mejora del posicionamiento de España en el ámbito digital. Definición del marco de comparación y competidores, revisión y justificación de los vectores y dimensiones a analizar en el ámbito digital, Benchmark comparativo y análisis global de los resultados, incluyendo medidas y modelos a seguir. Elaboración del informe anual asociado (**España Nación Digital**) en sus dos ediciones de 2018 y 2020: <https://www.naciondigital.net/>



Si quieres saber más acerca de esta empresa:

<http://www.sifdi.com>