



Woover.

Simply, thinkers, doers and makers.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Woover es una consultora estratégica y de procesos de negocio especializada en favorecer la innovación y la transformación en Sector Público.

Nos gusta ayudar a nuestros clientes a conocer su auténtica realidad y partir de ella para avanzar hacia una nueva posición.

Y para ello trabajamos como un solo equipo, aportando en cada momento aquella metodología o herramienta que mejor se adapte a cada solución.

Ayudamos a ciudades y territorios a poner en práctica el concepto Smart City y potenciar su transformación.

SERVICIOS/PRODUCTOS DE LA EMPRESA

Consultoría Estratégica

- **Metodología abierta**

Flexibilidad, creatividad e imaginación constante para centrar de una forma sencilla y directa la estrategia que necesitan nuestros clientes. Esas son nuestras máximas a la hora de elegir la mejor técnica o herramienta para llevar a cabo nuestros servicios.

- **Actitud +**

Probablemente, soportado sobre una constante motivación nuestra principal actividad es la determinación.

Análisis, datos y resultados

Facilitamos que nuestros clientes adopten sus decisiones de una forma prudente y orientada. Y, para ello, Woover potencia el saber hacer de éstos aplicando práctico, tecnología y experiencia.

- **Investigación y prospección**

Es básico conocer, tanto las perspectivas de impacto que nos importan, como los vectores que desde nuestra actividad provocan cambios.

- **Diagnóstico y visualización**

Debemos interpretar correctamente los resultados y poner en escena aquellos indicadores que permitan una mejor acción directiva.

Competencia y entrenamiento

La transformación constante en la que nos vemos envueltos nos exige la adopción de nuevos **conocimientos, competencias, valores y actitudes.**

Cualquier proceso de transformación siempre ha requerido la capacitación de los equipos que dan forma a entidades de todo tipo. **Saber, Saber hacer, Ser y Saber ser.**

Marca y confianza

De una forma natural nuestra consultoría aporta una especial protección por la marca de nuestros clientes y la reputación que esta provoca.

- **Creatividad constante.** Desde la definición de identidad, hasta la concreción de la propuesta de valor que permite el que nuestros clientes conecten más con su mercado.

- **Centrados en las personas.** La mejor vía para mejorar la reputación de la entidad es centrar su foco en las personas a las que dirige su actividad natural.

CASOS DE ÉXITO DE LA EMPRESA

AndalucíaSmart y sus actuaciones preferentes

Woover participó en la definición inicial de AndalucíaSmart como estrategia regional para el desarrollo inteligente de Andalucía y, con posterioridad, igualmente, ha colaborado con la Junta de Andalucía en el desarrollo de dos de las actuaciones preferentes que impulsa el Plan AndalucíaSmart 2020:

- RADIA – Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía.
- BootCamps – Plan de Entrenamiento para la transformación inteligente de las ciudades y municipios de Andalucía.

AndalucíaSmart es una iniciativa liderada por la actual Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía.



Estrategia Territorio Inteligente Provincia de Cádiz

Woover trabajó estrechamente con el equipo de EPICSA (Empresa Provincial de Informática y Comunicación de la Provincia de Cádiz) y el resto de áreas de la Diputación de Cádiz para llevar a cabo la definición de una estrategia que le permita afrontar el paradigma smart y establecer las bases de desarrollo inteligente que han de dar respuesta a los principales retos provinciales y afrontar un sustancial avance en la digitalización de la administración provincial y de los ayuntamientos de Cádiz a los que presta servicio.

Woover afrontó este servicio desde una perspectiva innovadora desde el comienzo del mismo. Incorporando para ello metodologías cien por cien ágiles y colaborativas. El resultado es una completa formulación estratégica que incide sobre cuatro dimensiones bien diferenciadas: las Personas, la Economía, la Digitalización y la Sostenibilidad del entorno.



Córdoba Distrito Smart

Se trata del Plan para el Impulso digital y sostenible de la provincia de Córdoba. Una iniciativa liderada por EPRINSA (Empresa Provincial de Informática, S.A) para el conjunto de su provincia y en la se ha definido una completa estrategia que, tomando como grandes retos de partida la despoblación y la sostenibilidad, aborda un alto número de actuaciones para dar respuesta a tres desafíos: + servicio público digital, + centrados en las personas y + prosperidad global.

Córdoba Distrito Smart se ha caracterizado por el alto nivel de colaboración y participación, no solo de los ayuntamientos de la provincia, sino también del resto de agentes sociales y económicos de influencia en el territorio.



Córdoba distrito Smart

Plan para el impulso digital y sostenible de la provincia de Córdoba.

Si quieres saber más acerca de esta empresa:

<https://woover.es>