



**NORDUR**

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

NORDUR es una **agencia con una visión diferente de la comunicación y la relación con cada uno de nuestros clientes**. Surge de la unión de profesionales con largas trayectorias en comunicación, en gestión de proyectos tecnológicos y en organización de eventos, las tres herramientas infalibles para trazar el mejor de los caminos para poner en valor a una marca.

**Proyectos estratégicos de comunicación INHOUSE y desarrollo de eventos tecnológicos**

Somos **comunicadores que se han desarrollado en un entorno smart**, con experiencia en gestión de datos, de soluciones IoT, de tecnología que ha hecho mejorar la vida de las personas y de las empresas, creando eventos únicos en el mundo de las ciudades inteligentes.

## SERVICIOS/PRODUCTOS DE LA EMPRESA

### Estrategia de Comunicación INHOUSE

Somos una agencia que entramos en tu casa para quedarnos durante un tiempo en ella y así, juntos, poder analizar tu empresa y trazar tu estrategia para comunicarte mejor.

Para hacer de una marca algo más potente, para mejorar el posicionamiento de una página web y que ésta sea un excelente escaparate de lo que una empresa hace, para hacer que una empresa suene más en redes sociales y lleguen más clientes, todo esto necesita una estrategia con unos objetivos claramente definidos. En NORDUR nos encargamos de desarrollar esa estrategia, porque la diseñamos y la implementamos INHOUSE, codo con codo.

Hablamos de diseñar estrategias para la identidad visual corporativa, contenidos multimedia, desarrollos web, posicionamiento de marca, estrategias de liderazgo, brand market o estrategias de ventas.

### Eventos

También creamos eventos, una de las herramientas de comunicación más potentes para una marca. Analizamos los objetivos a conseguir y desarrollamos las propuestas más creativas desde la idea inicial, el desarrollo o la producción, hasta los inputs finales.

Un evento debe ser algo bien organizado, diferente, creativo y del que se encarguen expertos; es una oportunidad para fidelizar a clientes o para atraer a los nuevos.

En NORDUR aprovechamos cada evento y creamos una experiencia para el visitante que no haya vivido antes, que recuerde siempre y que lo acerque y fidelice a la marca, con un servicio llave en mano en el que nos encargamos de todo.

Los eventos pueden tener muchas formas y nosotros los trabajamos todos desde una doble vertiente, la creatividad y la tecnología: roadshows, acciones en punto de venta, congresos y summits, microeventos, eventos virtuales, etc.

## EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA

### Polo de Contenidos Digitales

El Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga se ha convertido en poco tiempo en un caso de éxito de verticalización del sector tecnológico del videojuego y del desarrollo de un ecosistema propio en torno a ella.

En este espacio, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, hemos llevado a cabo varias tareas relacionadas con la organización de eventos específicos y la dirección de proyectos de gran calado para la ciudad, el emprendimiento y la dinamización económica del sector de los contenidos audiovisuales.



### Innovation Center Smart City Málaga y FIWARE ZONE

Durante nuestra trayectoria profesional, hemos tenido la oportunidad de llevar a cabo labores de apoyo técnico al Innovation Center Smart City Málaga de Telefónica, gestionando el showroom, con maquetas de dispositivos y soluciones smart, y realizando demostraciones de las mismas, gestionando la comunicación del propio centro, organizando la presencia en eventos smart, etc. También hemos realizado las labores de apoyo técnico y gestión de la comunicación de la iniciativa público-privada FIWARE ZONE, dependientes de la Junta de Andalucía y Telefónica. Estas labores consistían en

realizar demostraciones de soluciones y dispositivos con tecnología FIWARE, coordinación de presencia en eventos tecnológicos y organización de eventos propios como el I International Bootcamp by FIWARE ZONE.



### Generación Clio y Generación Twingo

A lo largo de nuestras carreras profesionales, también hemos desarrollado grandes eventos en los que la tecnología ha sido el eje principal. Es el caso de dos roadshows para la presentación de dos modelos de vehículos de Renault, así como diseño de la estrategia de comunicación de ambas acciones en las que estaban implicadas entidades tales como Renault, la Dirección General de Tráfico (DGT), el Real Automóvil Club de Cataluña (RACC) y el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE).

Ambos eventos, visitaron más de 15 universidades de todo el país para la presentación de los nuevos modelos de coche, uno de ellos basado en los sistemas de seguridad inteligente del vehículo y, el otro, en los dispositivos que favorecen la conducción eficiente y ecológica.



Si quieres saber más acerca de esta empresa:

[www.nordurprojects.com](http://www.nordurprojects.com)