

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Wizzie Analytics es un fabricante europeo orientado al mundo **Big Data** y a todo lo relacionado con el **Análisis del Dato**, que además incorpora en su solución técnica **Inteligencia Artificial y Machine Learning**. Se basa en las mismas tecnologías utilizadas en otras compañías basadas en datos como Facebook, eBay o LinkedIn, ampliadas y mejoradas por nuestros ingenieros. Todos los componentes se basan en microservicios que se pueden escalar en función de la demanda, a la vez que se mantiene el aislamiento y la persistencia adecuada de los datos. Al mismo tiempo hemos reducido la complejidad al mínimo utilizando un conjunto de herramientas reducido. Nuestra base tecnológica consiste en plataformas y tecnologías que garantizan y simplifican la integración con sistemas existentes de casi cualquier tipo. Esto hace que nuestro ecosistema no solo esté preparado para el futuro, sino que también permite que las inversiones en tecnología que ya se hayan realizado tengan un mayor ROI, ya que todas estas tecnologías van a seguir estando disponibles a corto y medio plazo.

**WIZZIE:**  
**THEY DO, WE SEE**

## SERVICIOS/PRODUCTOS DE LA EMPRESA

### Wizzie Data Platform (WDP)

Es una **plataforma Horizontal Big Data** que se implementa por completo en la parte superior de una **arquitectura de microservicios**, proporcionando **escalabilidad, elasticidad y modularización**. Está disponible como un servicio **SaaS** para ciertos casos de uso, pero también permite la administración de infraestructuras dedicadas de nuestros clientes (IaaS) o su despliegue en **GCP o AWS**.

WDP está estructurada en **Microservicios y Tecnología Big Data**, especializada en el **Procesamiento en Streaming de Inteligencia Operacional**.

Permite de una forma flexible adaptar el procesado de los datos mediante sus distintos componentes, para que los clientes puedan aplicar su propia lógica de negocio. WDP es capaz de recoger una cantidad ilimitada de información, procedente de distintas fuentes y con distinto formato.

Dispone de **varios componentes de Machine Learning** para la detección de anomalías y predicción en series temporales. Su **Tecnología** basada en contenedores, posibilita indistintamente hacer **despliegues on-premise** así como en distintos proveedores de la nube de una forma rápida.

WDP cubre los diferentes desafíos que nos encontramos en diversos sectores como **Retail, Industria 4.0, Gestión de Flotas, Explotación de Grandes Superficies (Recintos feriales, centros comerciales,...)**, **Seguridad y Visibilidad de Red, IoT**, entre otros, actuando de forma nativa sobre protocolos y elementos del ecosistema Big Data.

## CASOS DE ÉXITO DE LA EMPRESA

### Fira de Barcelona

Con más de 7.000 asistentes presenciales, y en el marco de la alerta sanitaria mundial,

**Wizzie y Fira de Barcelona** sumaron esfuerzos para garantizar la seguridad de los visitantes, trabajadores y profesionales de **BIZBARCELONA**.

Los datos proporcionados a tiempo real por el **Módulo de Distancia Social** hicieron posible controlar el aforo, detectar puntos conflictivos, y la rápida actuación del personal bajo demanda.

Los reportes obtenidos, permiten realizar un **seguimiento histórico** del cumplimiento de las políticas, y ayudan a diseñar nuevas estrategias.

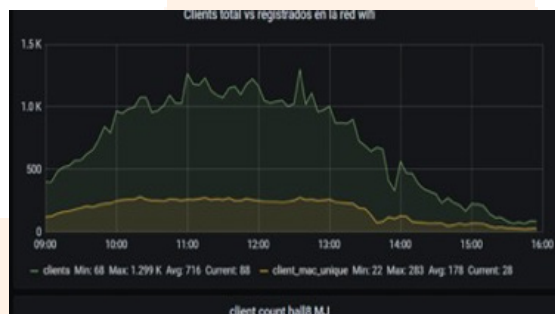
**La seguridad es un factor fundamental** para el éxito de este tipo de eventos, que mantienen viva la actividad empresarial de la ciudad.

El sistema representa **celdas virtuales** sobre el mapa de una superficie determinada, lo que facilita la recopilación de datos, su análisis en tiempo real, y la toma de decisiones que garanticen la distancia entre personas.

La plataforma utiliza **escala de colores** para indicar la densidad de individuos en las distintas zonas del recinto gracias a los **dispositivos de geolocalización** que poseen los visitantes. De esta forma, se puede comprobar el cumplimiento con la regulación sanitaria vigente para ese tipo de espacios.

El módulo de gestión de activos permite la **Interacción y control a distancia del personal y los servicios contratados**. Se centra en la **localización e interacción con personal** y/o los activos desplegados en el recinto: personal de seguridad, del equipo de limpieza, etc.

Junto al módulo **WDP Mobility**, aporta la capacidad de tracking y facilita posicionar activos concretos en puntos discretos del recinto, clasificarlos en grupo o gestionar su ciclo de vida (altas, bajas, etc.).



### IOT

Integración con dispositivos IoT de diferentes fabricantes mediante protocolos estándar abiertos (POST/HTTP, MQTT). Integración de fabricantes de redes WiFi para control mediante mapas de calor de las normas de distanciamiento Social.

“Asset Tracking” y diseño de rutas óptimas mediante motor de rutas basado en Machine Learning.

**Monitorización de papeleras inteligentes** para obtener visión sobre sus usos según tipo, zona, hora. Cumplimiento de los SLA por la empresa de limpieza.

“Asset Tracking” del personal de limpieza para gestionar la recogida de papeleras optimizando sus movimientos respecto a la ocupación volumétrica de los residuos en las papeleras.

“Asset Tracking” del personal de seguridad para gestionar el distanciamiento social en base a los mapas de calor del cuadro de mandos de la plataforma Wizzie.



Si quieres saber más acerca de esta empresa:

<https://wizzie.io/?lang=es>